

集客できる媒体は多ければ多いほどいい！

意外と使える集客媒体：

- **アメーバブログ×アメーバキング2**
 - **タイムチケット**
 - **ココなら**
 - **ユーデミー**
 - **ストリートアカデミー**
-

タイトルをつける際の 反応が取れる5つの型（テンプレート）

1、未来を見せるタイトル

【キーワード】

～～～になれる3つの「ステップ」

→メリット

→3つ（数値化）

→ステップ/マニュアル/テンプレート

バイブル/ 大百科/秘訣

例)

あなたの夢を6ヶ月で成就させる引き寄せ

3ステップ

たった3ヶ月で理想のパートナーと出会える3ステップマニュアル

スピーチで緊張しない最強トークスクリプト

知ってるだけで集客できるSNS集客バイブル/SNS集客大百科

30日で-4.8kg痩せられる食事術3ステップ

2、危機感を煽るタイトル 【キーワード】

注意！知らないと怖い～～～

～～したいならこれだけはやるな

～～したいなら絶対にやってはいけない

3つの事

知らないで損！これをやるだけで～～にな
れる

これはNG～

例)

売上を上げたいならこれだけはやるな

告白を成功させるために絶対にやってはい
けない3つの事

知らないで怖い、インスタ集客のNG行動

知らないで損！知るだけで200万円得をす
る節税法

**注意！知らないと怖い、正しい美肌ケア
Etc**

3、興味をそそるワードで締めくくる

【キーワード】

- **共通点**
- **落とし穴**
- **~~の罠**
- **~~のたった1つの方法**
- **~~の本当の原因/理由**
- **~~~のトップ3**
- **~~になる人の共通点**

☆逆説的なタイトル：一見間違っているように見えて実は正しい言葉

Etc

例)

モテない人の共通点

稼げる人の共通点

頑張っても痩せない本当の理由

今最も暑いデートスポットTOP3

知らないと怖い自己啓発3つの落とし穴

Etc

☆逆説的なタイトルの例：

インスタ映えしないインスタ集客法

痩せたいなら食べる！

イケメンはモテない

売りたいなら売るな/売り込むな

お金がない時こそお金を使え

集客しない集客法

売り込まないセールス法

4、カンタン！私でもできるシリーズ

【キーワード】

サルでもわかる～

小学3年生でもできる～

初心者でもできる～

初めてでもすぐに実践できる～

今すぐできる～

今日からできる～

1日3分やるだけで～～になれる

無理なくできる～

例)

サルでもわかるLINE@の使い方

小学3年生でもわかるFXのキホン

1日3分かたん美肌ケア

1日3分無理なくできるカンタン小顔ストレッチ

ブサイクでもモテる方法

Etc

5、2者対立法

【キーワード】

〇〇な人と◇◇な人の決定的な違い

〇〇な人と◇◇な人の意外な共通点

〇〇な人必見！◇◇な人になるための方法
例)

モテる人とモテない人の決定的な違い

稼げる人と浪費家の意外な共通点

仕事が遅い人必見！仕事が早くなるための
3つの方法

【LINE@の無料プレゼントの

タイトル/インスタの投稿タイトル/ Youtubeのタイトルの作り方】

同業者の無料プレゼントのタイトル
をリサーチしてみよう！

- ・ FB→どんなタイトル？
- ・ インスタ→どんなタイトル？
- ・ Youtube→どんなタイトル？
- ・ google→LP→どんなタイトル？
- ・ AMAZONの書籍タイトル
→書籍を出版している人の著者名を
FBなどで検索
- ・ FB広告

